

...RYWALIZACJA NA RYNKU MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH...

KTÓRA FIRMA ZDOBEDZIE TYTUŁ NAJLEPSZEJ MARKI?

Po raz kolejny rusza badanie wśród firm wykonawczych, ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku realizuje projekt BUDOWLANA MARKA ROKU 2012. Ranking Marek Budowlanych w tegorocznej edycji zyskał nową formułę.

Budowlana Marka Roku 2012 jest siódmą edycją klasyfikacji corocznie dokonywanej przez Instytut ASM - eksperta w dziedzinie analiz sektora budowlanego. Niezależność badań oraz reprezentatywność próby firm wykonawczych w poszczególnych segmentach materiałów budowlanych (bez względu na liczbę firm aplikujących) sprawia, że Ranking Marek Budowlanych 2012 jest klasyfikacją unikalną na polskim rynku.

TO RYNEK PRZEMAWIA!

Ogłoszenie wyników nastąpi podczas uroczystej Gali Wręczania Nagród Budowlana Marka Roku 2012 (31 maja

2012), która zgromadzi elitę polskiego sektora budowlanego. Firmy uczestniczące w Rankingu otrzymają szczegółowy raport zawierający informacje na temat pozycji marki na rynku oraz profilu firm wykonawczych w ramach danej kategorii produktowej. Laureatom zostaną przyznane tytuły Budowlanej Marki Roku, statuetki i dyplomy. Szczegóły, w tym formularz zgłoszeniowy znajdują się na stronie www.rankingmarekbudowlanych.pl.

Zapraszamy do zapoznania się z informacjami nt. Rankingu i możliwościami, jakie zdobyte tytuły dają w prowadzonych przez Laureatów działaniach marketingowych.

Informacji nt. Rankingu Marek Budowlanych 2012 udzielają:

Joanna Florczak
Senior Project Manager
Tel. +48 (24) 355 77 80;
Tel. kom. 697 134 770

Elżbieta Czerniec
PR Manager
Tel. +48 (24) 355 77 95;
Tel. kom. 605 218 999

Organizator:

ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o.
99-301 Kutno, Ul. Grunwaldzka 5
Tel.: +48 (24) 355 77 00;
Faks +48 (24) 355 77 01/03
E-mail:
sekretariat@asm-poland.com.pl
www.asm-poland.com.pl



Tytuł Budowlana Marka Roku:

- Potwierdza jakość produktów i usług
- Podnosi prestiż firmy w oczach klientów
- Pozwala poznać punkt widzenia fachowców na własną markę
- Świadczy o popularności i uznaniu dla marki wśród fachowców i inwestorów indywidualnych
 - Umacnia pozycję marki na rynku
- Daje możliwość efektywnej promocji marki i rozwijania istniejących akcji marketingowych firmy
 - Jest symbolem nowoczesności i rzetelności