

- Komunikaty prasowe
- Komentarze analityków
- Materiały dla mediów
- Galeria
- Kontakt dla mediów
- Rejestracja dziennikarzy
- Logowanie
- Archiwum
- 2008
- Starsze komunikaty

## Komunikat prasowy

2008-02-05 YTONG jedną z najlepszych marek budowlanych w Polsce

**YTONG firmy Xella zdobył pierwsze wyróżnienie w kategorii materiały wnoszeniowe w rankingu Budowlana Marka Roku 2007. Badania przeprowadzono wśród wykonawców, którzy wskazywali markę najwyższej jakości, o najlepszej relacji ceny do jakości oraz najczęściej stosowaną.**

Ranking Marek Budowlanych został przeprowadzony już po raz czwarty przez firmę ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku. Klasyfikację utworzono w oparciu o analizę wyników badań ankietowych, zrealizowanych techniką CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing). W badaniu wzięło udział 2050 respondentów reprezentujących firmy wykonawcze z całego kraju - po 350 wykonawców w każdej z 19 kategorii rankingowych. Przeprowadzono je w grudniu 2007 roku.

*Wysoka pozycja, jaką marka YTONG zajęła w Rankingu Marek Budowlanych, jest kolejnym dowodem uznania dla naszej pracy, a także potwierdzeniem, że jej efekty pokrywają się z oczekiwaniami - naszymi i naszych Klientów - mówi Cezary Szeszuła, Dyrektor ds. sprzedaży i marketingu Xella Polska. - Ceny sobie to wyróżnienie tym bardziej, że producentów oceniali wykonawcy, czyli osoby naprawdę znające się na rzeczy. Dziękujemy za uznanie i za zaufanie - wykonawcom oraz inwestorom.*

Uroczystość wręczenia nagród odbyła się 24 stycznia podczas targów BUDMA 2008

✉ | 🖨 | 📧

**Inne formaty:**

[.txt](#) (rozmiar: 1-4kB)

**Kontakt dla mediów:**

**Monika Ziółkowska**  
**Xella Polska Sp. z o.o.**  
 Specjalista ds. PR i marketingu  
[monika.ziolkowska@xella.com](mailto:monika.ziolkowska@xella.com)  
<http://www.xella.pl>  
 tel.: +48 22 573 20 14  
 fax: +48 22 573 20 60  
 ul. Pilchowicka 9/11  
 02-175 Warszawa