



Strona Główna Przegląd prasy i informacje Rockwool Budowlaną Marką Roku 2007

Przegląd prasy i informacje

Dolny Śląsk

Kujawy

Lubelskie

Lubuskie

Łódzkie

Małopolska

Mazowsze

Opolskie

Podkarpacie

Podlasie

Pomorze

Śląsk

Świętokrzyskie

Warmia i Mazury

Wielkopolska

Zachodnie Pomorze

zobacz również:

Informacje ogólnopolskie



kłapy dymowe

Przegląd prasy i informacje

cały serwis

SZUKAJ

Rockwool Budowlaną Marką Roku 2007

Podczas tegorocznych targów BUDMA w Poznaniu Rockwool Polska otrzymał główną nagrodę w konkursie Budowlana Marka Roku 2007 w kategorii Wełna Mineralna i Skalna. Wyróżnienie za szczególne osiągnięcia marketingowe na rynku materiałów budowlanych przyznane zostało na podstawie ogólnopolskich badań przeprowadzonych wśród firm wykonawczych z całego kraju.

Zbudowanie silnej marki - szczególnie w sektorze budowlanym, gdzie panuje duża konkurencja - wymaga dużo czasu, zaangażowania i regularnych, konsekwentnych działań. Niezbędna jest długookresowa strategia rozwoju i jasno wyznaczone cele, a także otwarcie na potrzeby klienta i dostosowanie do jego oczekiwań.

Rockwool, od początku działalności, przykłada dużą wagę do tworzenia silnej marki w sektorze budowlanym. Firma buduje swój wizerunek nie tylko dzięki wysokiej jakości produktom izolacyjnym, ale także poprzez działania popularyzujące wiedzę na temat efektywności energetycznej budynków. Regularnie realizujemy działania edukacyjne i szkoleniowe skierowane nie tylko do specjalistów sektora budowlanego, ale i szerokiego ogółu społeczeństwa. Wśród nich niezwykle ważne są dla nas projekty takie jak: Akademia Oszczędzania Energii skierowana do firm wykonawczych oraz kampania społeczna pod hasłem „Szóste paliwo”. Jednym z działań w ramach kampanii było przygotowanie raportu „Polacy o oszczędzaniu energii”, który przedstawia stan wiedzy Polaków na temat energooszczędności zwłaszcza w budynkach - mówi Jacek Kieszkowski, Dyrektor Marketingu Rockwool Polska. Takie działania pozwalają firmie Rockwool Polska rozwijać w społeczeństwie „modę na energooszczędność”, dzięki uświadamianiu korzyści, jakie niosą ze sobą efektywne energetyczne budynki.

Budowlana Marka Roku to największe badanie popularności marek budowlanych w Polsce, prowadzone już od 7 lat przez ASM - Centrum Badań i Analiz z Kutna. W badaniu za 2007 rok udział wzięło łącznie 2050 respondentów reprezentujących firmy wykonawcze z całego kraju. Tym razem uhonorowane zostały te marki, które ankietaowani wskazali jako najbardziej znane, o najwyższej jakości oraz najczęściej wybierane przez Klientów w 2007 roku.

Data publikacji: 2008-02-01

Strony: 1

Źródło: Serwis Budowlany.pl, Katarzyna Trzcielińska, piątek, 1 lutego 2008r.

Najnowsze wiadomości ogólnopolskie:

[Wciąż trudno o grunty pod budowę dróg](#)

[Teraz nowe mieszkanie kupisz bezpieczniej?](#)

[Wzrost cen nieruchomości w Polsce wciąż rekordowy](#)

[Na wiosnę nowości w Poznaniu](#)

[Zakończono budowę nowej siedziby TECE w Strzelinie pod Wrocławiem](#)

[Zobacz więcej](#)

Najnowsze wiadomości o EURO 2012:

[O Euro 2012 podczas Forum w Kijowie](#)

[Kraków i Chorzów jeszcze posiadzą na ławce rezerwowych](#)

[Euro 2012: Marszałek chce wynająć doradców](#)

[Euro 2012, czyli jak to robią Niemcy](#)

[S8 przez Łódź na Euro 2012](#)

[Zobacz więcej](#)

Codzienny przegląd prasy oraz biuletyn informacyjny redagowane są przez serwis Budowlany.pl. Za treść streszczanych artykułów ponoszą odpowiedzialność ich autorzy.

poleć znajomemu

drukuj

wstecz

do góry

- [Katalog firm](#)
- [A,B,C dla budujących](#)
- [Wirtualna Wyspa Nowości](#)
- [Giełda ofert](#)
- [Mieszkanie](#)
- [Ciekawe rozmowy](#)
- [Przegląd prasy](#)
- [EURO 2012](#)
- [Poradnik przedsiębiorcy](#)
- [Analiza rynku](#)
- [Prosto z netu](#)
- [Wydarzenia budowlane
Inwestycje i przetargi](#)

Copyright © **budowlany.net**

[o nas](#) [oferta](#) [regulamin](#) [partnerzy](#) [współpraca](#) [kontakt](#) [dodaj firmę](#)