

REGULAMIN RANKINGU BUDOWLANA MARKA ROKU 2016



§ 1. Organizator i cel Rankingu Budowlana Marka roku 2016

1. Organizatorem Rankingu Budowlana Marka Roku 2016 (**Ranking**) jest ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o. (**Organizator**).
2. Celem Rankingu jest:
 - a. Wyłonienie, na podstawie profesjonalnie przeprowadzonych badań rynkowych wśród budowlanych firm wykonawczych, marek charakteryzujących się wysoką jakością produktów, najczęściej stosowanych i cechujących się satysfakcjonującą relacją ceny do jakości.
 - b. Promocja marek materiałów budowlanych¹ (w określonych przez kategorie rankingowe) uznanych przez fachowców jako marki charakteryzujące się wysoką jakością produktów, są najczęściej stosowane i cechują się satysfakcjonującą relacją ceny do jakości.
 - c. Poszerzenie wiedzy producentów materiałów budowlanych w zakresie pozycji marki na tle konkurencyjnych producentów.

§ 2. Procedura przyznawania Tytułów

1. Tytuł Budowlanej Marki Roku 2016 jest przyznawany na podstawie wyników badań prowadzonych przez ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o.
2. Tytuł Budowlanej Marki Roku 2016 jest przyznawany na podstawie **spontanicznych wskazań wykonawców**.
3. Badania przeprowadzone zostaną, niezależnie od liczby zgłoszeń do danej kategorii, na pełnej próbie badawczej. Próba badawcza dla każdej kategorii produktowej wynosi N=300.
4. Badania przeprowadzone zostaną z wykorzystaniem techniki CATI/CAWI.

¹ Dotyczy wyłącznie tych marek materiałów budowlanych, które zgłosiły chęć udziału w Rankingu Budowlana Marka Roku 2016 poprzez wypełnienie **Deklaracji Uczestnictwa** oraz podpisanie **Umowy**.

5. Badania CATI przeprowadzone będą w pierwszym kwartale 2016 roku.
6. Tytuł Budowlana Marka Roku 2016 zostanie przyznany w następującej procedurze:
 - a. Marka, która w danej kategorii uzyska pierwszą lokatę w badaniu otrzyma statuetkę i dyplom **Złotej Budowlanej Marki Roku 2016**.
 - b. Marka, która w danej kategorii uzyska drugą lokatę w badaniu otrzyma statuetkę i dyplom **Srebrnej Budowlanej Marki Roku 2016**.
 - c. Marka, która w danej kategorii uzyska trzecią lokatę w badaniu otrzyma statuetkę i dyplom **Brązowej Budowlanej Marki Roku 2016**.
 - d. Marki, które w danej kategorii uzyskają dalsze miejsca otrzymają **Wyróżnienie** w postaci **Dyplomu potwierdzającego uznanie dla marki przez fachowców**.
7. Tytuł Budowlanej Marki roku 2016 w klasyfikacji ogólnej (w tej kategorii nie są przyjmowane zgłoszenia) zostanie przyznany trzem markom (Tytuły – Złota, Srebrna i Brązowa Budowlana Marka Roku 2016), które w opinii wszystkich przebadanych wykonawców osiągnęły najwyższe oceny. Nagroda ta zostanie przyznana firmie, która zgłosi swój udział do przynajmniej jednej kategorii rankingowej.

§ 3. Udział w Rankingu i procedura zgłoszeń

1. Do Rankingu mogą zgłaszać się producenci, którzy oferują produkty na polskim rynku.
2. Firmy mogą zgłaszać się do dowolnej liczby kategorii pod warunkiem spełniania powyższego zastrzeżenia.
3. Warunkiem zgłoszenia się do Rankingu jest przesłanie wypełnionego formularza zgłoszenia dla wybranej kategorii – Deklaracji Uczestnictwa. Deklaracja musi zawierać wszystkie dane, a także podpis osoby upoważnionej do reprezentacji firmy i pieczęć firmy.
4. Wypełnioną Deklarację Uczestnictwa należy przesłać na adres e-mail lub faksem:
 - a. j.florczak@asm-poland.com.pl
 - b. e.czerniec@asm-poland.com.pl
 - c. 24/ 355 77 03
5. **Deklaracje uczestnictwa przyjmowane są do 15 kwietnia 2016 roku, do godziny 15:00.**
6. Organizator po ostatecznym zakończeniu przyjmowania zgłoszeń prześle pisemne potwierdzenie przyjęcia firmy do projektu do dnia 15 maja 2016 (e-mail) na adres podany w Deklaracji Uczestnictwa.
7. W terminie 14 dni przed dniem wyznaczonym na uroczystą Galę wręczenia Tytułów Budowlanych Marek Roku 2016 zgłoszone firmy, jeśli wyrażą taką potrzebę, otrzymają informację o zajętej przez nich lokacie pod warunkiem uiszczenia do tego terminu opłaty rejestracyjnej, o której mowa w § 5.
8. W przypadku nieprzyjęcia firmy do Rankingu zgłoszenie należy uznać za niebyłe. Zgłaszający nie będzie z tego tytułu obciążony żadnymi opłatami.

§ 4. Kategorie rankingowe główne

1. Zamieszczone w § 4 pkt. 2 kategorie mają charakter wstępny. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany kategorii rankingowych, w tym: ich połączenia bądź rozdzielenia, rozszerzenia o dodatkowe kategorie, wykluczenia z badania.
2. Zgłoszeń można dokonywać w następujących kategoriach rankingowych:
 1. Akcesoria do okien dachowych
 2. Akcesoria i narzędzia malarskie
 3. Bramy garażowe
 4. Cegła klinkierowa
 5. Cement
 6. Drzwi wewnętrzne

7. Drzwi zewnętrzne
8. Elektronarzędzia
9. Farby dekoracyjne wewnętrzne
10. Farby dekoracyjne zewnętrzne
11. Fugi
12. Grzejniki
13. Kleje do płytek
14. Kleje montażowe w kartuszach
15. Kompleksowe systemy ociepleń
16. Kostka brukowa
17. Kotły grzewcze
18. Lakier i impregnaty do drewna
19. Masy uszczelniające/ uszczelniacze (silikony)
20. Materiały termoizolacyjne – styropian
21. Materiały termoizolacyjne – płyty poliuretanowe
22. Materiały termoizolacyjne – wełna mineralna
23. Materiały wznoszeniowe
24. Napędy do bram
25. Ogrzewanie podłogowe
26. Okna dachowe
27. Okna elewacyjne
28. Piany montażowe
29. Płytki ceramiczne
30. Pokrycia dachowe ciężkie
31. Pokrycia dachowe lekkie
32. Płyty gipsowo-kartonowe
33. Pompy ciepła
34. Prefabrykaty betonowe
35. Produkty do gładzenia i wyrównywania ścian
36. Profile okienne aluminiowe
37. Profile okienne PVC
38. Rolety/żaluzje zewnętrzne
39. Systemy rynnowe
40. Systemy roletowe
41. Taśmy malarskie i budowlane
42. Tynki dekoracyjne
43. Tynki maszynowe wewnętrzne
44. Zamocowania budowlane
45. Marka przyjazna fachowcom
46. Eko-marka budowlana

§ 5. Opłaty – kategorie rankingowe główne

1. Po akceptacji zgłoszenia (zgodnie z § 3 pkt 6) przez Organizatora Rankingu Zgłaszający ma obowiązek uiszczenia opłaty rejestracyjnej w ciągu 14 dni od dnia wystawienia faktury:
 - a. W wysokości 5 500 zł netto + 23% VAT w przypadku zgłoszenia w pierwszej kategorii rankingowej.

- b. W wysokości 5 000 zł netto + 23% VAT za zgłoszenie w każdej kolejnej kategorii rankingowej.

§ 6. Świadczenia Laureatów

W związku ze zgłoszeniem marki do Rankingu każdy z Uczestników otrzymuje pakiet promocyjny, obejmujący:

1. Bezterminowe prawo do posługiwania się uzyskanym tytułem i logotypem Budowlanej Marki Roku 2016 (z podaniem kategorii i Organizatora).
2. Prawo do publikacji informacji na temat własnej marki zawartych w raporcie Marka na rynku budowlanym 2016, co oznacza, że Uczestnik Rankingu ma możliwość publikacji informacji zawartych w raporcie **dotyczących tylko i wyłącznie własnej marki**. Natomiast pozostałe informacje zawarte w raporcie wykorzystane mogą być **tylko i wyłącznie** dla wewnętrznych potrzeb firmy. W pozostałych przypadkach chęci publikacji informacji zawartych w raporcie niezbędna jest pisemna zgoda ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku.
3. Udział w uroczystej Gali wręczenia Tytułów Budowlanych Marek Roku 2016 wraz z noclegiem (do dyspozycji pokój dwuosobowy). O terminie i miejscu Gali Organizator poinformuje Uczestników z wyprzedzeniem.
4. Raport wynikowy z badania firm wykonawczych.
5. Promocja Laureatów:
 - a. Roczny dostęp do pakietu rabatów dostępnych w programie Teraprofit portalu kreoDOM.pl
 - b. 20% rabatu na usługi reklamowe portalu kreoCEN.pl zrealizowane do końca 2015 r.
 - c. Prezentacja Laureatów wraz z opisem działalności firmy w dziale Polecane Technologie portalu kreoDOM.pl
 - d. Publikacja wyników Rankingu
 1. *Publikacje wyników w newsletterach z logotypami:*
 - mailing ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku
 - newsletter Polskiej Platformy Technologicznej Budownictwa
 - newsletter portalu budnet.pl
 - newsletter portalu 4budowlani.pl
 2. *Reklama prasowa z logotypami po ogłoszeniu wyników*
 3. *Pakiet promocyjny portalu kreoCEN.pl – rabat na usługi reklamowe*
 4. *Informacje o wynikach Rankingu i pozycji poszczególnych marek na stronach www (relacja/artykuł) z logotypami:*
 - asm-poland.com.pl
 - rankingmarekbudowlanych.pl
 - pptb.pl
 - swiat-szkla.pl

- obud.pl
- ogrzewanie.info.pl
- styropian.biz
- 4budowlani.pl

5. Informacje o wynikach Rankingu i pozycji poszczególnych marek w prasie i na portalach (newsletter/ mailing):

- budujemydom.pl
- materialybudowlane.info.pl
- swiat-szkla.pl
- chemiabudowlana.info
- e-biurowce.pl
- obud.pl
- kreoCEN.pl

e. Prezentacja Laureatów na reportażu dotyczącym Gali.

f. Nagranie wypowiedzi Laureatów na filmie video z Gali.

g. Przekazanie informacji prasowych do mediów zewnętrznych o Rankingu – informacja prasowa na temat Rankingu oraz jego Laureatów.

h. Prezentacja Laureatów Rankingu wraz z linkiem do strony producenta na www.rankingmarekbudowlanych.pl, asm-poland.com.pl, www.budnet.pl oraz www.pptb.pl

6. Zakres świadczeń promocyjnych może ulec zmianie. O wszelkich zmianach Organizator poinformuje Uczestników Rankingu drogą mailową.

7. Uczestnik, zgodnie z art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631 ze zm.), zobowiązuje się do uzyskania i przekazania Organizatorowi zgody przedstawicieli Uczestnika uczestniczących w Gali Budowlana Marka Roku 2016 na rozpowszechnianie przez Organizatora ich wizerunku w celu promocji Uczestnika i Rankingu. Uczestnik jest świadomy, że promocja Uczestnika i Rankingu będzie odbywać się poprzez zamieszczanie zdjęć i materiałów filmowych na stronach internetowych: www.asm-poland.com.pl, www.rankingmarekbudowlanych.pl, www.pptb.pl, kanale youtube Organizatora, fanpage'u Organizatora, twitterze Organizatora, stronach www patronów medialnych Rankingu oraz we wszelkich drukowanych materiałach promocyjnych Organizatora.

§7. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie kwestie związane z interpretacją lub zastosowaniem niniejszego regulaminu będą wyjaśniane i rozstrzygane przez Organizatora.
2. Korespondencja związana z projektem powinna być kierowana na adres siedziby Organizatora:
ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o.
Ul. Grunwaldzka 5
99-301 Kutno
3. Regulamin projektu dostępny jest na stronie internetowej www.rankingmarekbudowlanych.pl oraz na życzenie u Organizatora w postaci pliku PDF.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian do niniejszego regulaminu. Zmiany regulaminu ogłaszane będą na stronie internetowej oraz rozsyłane do uczestników projektu drogą mailową.
5. Wysłanie przez Zgłaszającego formularza zgłoszenia firmy jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu.