

REGULAMIN

Budowlana Marka Roku 2016

Champion 2016



§ 1. Organizator i cel Rankingu Budowlana Marka roku 2016

1. Organizatorem Rankingu Budowlana Marka Roku 2016 (**Ranking**) jest ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o. (**Organizator**).
2. Celem Rankingu jest wyłonienie, na podstawie wyników profesjonalnie przeprowadzonych badań rynkowych wśród budowlanych firm wykonawczych w latach 2011/12-2016, marek charakteryzujących się wysoką pozycją w opinii przedstawicieli firm wykonawczych.
3. Nagrody Championa przyznawane są na podstawie analizy danych zastanych (Desk Research) wyników badań prowadzonych na potrzeby Rankingu Budowlana Marka Roku w latach 2011/12-2016.

2. Zasady przyznawania Tytułów

1. O Tytuł Championa 2016 mogą ubiegać się marki, które biorą udział w Rankingu Budowlana Marka Roku 2016.
2. Tytuł Champion 2016 jest przyznawany na podstawie wyników badań prowadzonych przez ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o. na potrzeby Rankingu Budowlana Marka Roku w latach 2011/12-2015.
3. Analizie poddane zostaną następujące lata, w których przeprowadzono badanie:

Kategorie rankingowe	2011 i 2012	2013	2014	2015	2016
Bramy garażowe	x	x	x	x	X
Cement			x	x	X
Drzwi wewnętrzne	x	x	x	x	X
Drzwi zewnętrzne	x	x	x	x	x
Farby dekoracyjne wewnętrzne	x	x	x	x	X
Farby dekoracyjne zewnętrzne	x	x	x	x	X
Fugi	x	x	x	x	x
Grzejniki	x	x	x	x	X
Kleje do płytek	x	x	x	x	X
Kostka brukowa	x	x	x	x	X

Kategorie rankingowe	2011 i 2012	2013	2014	2015	2016
Kotły grzewcze	x	x	x	x	x
Materiały termoizolacyjne – styropian	x	x	x	x	X
Materiały termoizolacyjne – wełna mineralna i skalna	x	x	x	x	X
Materiały wznoszeniowe	x	x	x	x	X
Okna dachowe	x	x	x	x	X
Okna elewacyjne	x	x	x	x	X
Piany montażowe	x	x	x	x	X
Podłogi	x	x	x	x	X
Pokrycia dachowe lekkie		x	x	x	X
Pokrycia dachowe ciężkie		x	x	x	X
Produkty do gładzenia i wyrównywania ścian	x	x	x	x	X
Profile okienne aluminiowe			x	x	x
Profile okienne PVC		x	x	x	x
Masy uszczelniające (Silikony)	x	x	x	x	x
Systemy rynnowe	x	x	x	x	x
Tynki dekoracyjne	x	x	x	x	x
Zamocowania budowlane	x	x	x	x	x
Cegła klinkierowa		x	x	x	x

4. Tytuł Championa Roku 2016 przyznawany jest według następującej metodologii:
- Do analizy brane są pod uwagę następujące wyniki Rankingu Budowlana Marka Roku: 2011 i 2012¹, 2013, 2014, 2015 oraz 2016.
 - Maksymalna ilość punktów, jaką może zdobyć marka w danej kategorii rankingowej to 55 (za wyjątkiem kategorii: Profile okienne z PVC Pokrycia dachowe lekkie i ciężkie oraz Cegła klinkierowa, gdzie maksymalna liczba punktów to 44; Profile okienne aluminiowe oraz Cement, gdzie maksymalna liczba punktów to 33).**
 - Punkty przyznawane są w następujący sposób:

Pozycja w Rankingu	Przyznawana liczba punktów
1 miejsce	11 pkt
2 miejsce	8 pkt
3 miejsce	6 pkt
4 miejsce	4 pkt
5 miejsce	3 pkt
6 miejsce	2 pkt
7 miejsce	1 pkt
8 miejsce i poniżej	0 pkt

- Tytuł Champion 2015 przyznawany jest **wyłącznie trzem** markom, które zdobyły największą liczbę punktów w każdej z podanych w § 4 kategorii rankingowej.
- Tytuł Championa 2015 zostanie przyznany w następującej procedurze:
 - Marka, która w danej kategorii uzyska największą liczbę punktów otrzyma statuetkę i dyplom **Złotego Championa Roku 2016**.
 - Marka, która w danej kategorii uzyska drugą w kolejności liczbę punktów otrzyma statuetkę i dyplom **Srebrnego Championa Roku 2016**.

¹ Ze względu na zmianę formuły Rankingu w 2012 roku – Tytuł Budowlanej Marki Roku przyznawany był łącznie za rok 2011 i 2012, dlatego też rok 2011 i 2012 traktowane są łącznie.

- c. Marka, która w danej kategorii uzyska trzecią w kolejności liczbę punktów otrzyma statuetkę i dyplom **Braźowego Championa Roku 2016**.

§ 3. Udział w Rankingu i procedura zgłoszeń

1. Do kategorii Champion zgłosić się mogą wyłącznie firmy, które wzięły udział w Rankingu w co najmniej jednej kategorii głównej - czyli w Rankingu Budowlana Marka Roku 2016.
2. Firmy mogą zgłaszać się do dowolnej liczby kategorii rankingowych w kategorii Champion pod warunkiem spełniania powyższego zastrzeżenia.
3. Warunkiem zgłoszenia się do Rankingu jest przesłanie wypełnionego formularza zgłoszenia dla wybranej kategorii – Deklaracji Uczestnictwa w kategorii Champion. Deklaracja musi zawierać wszystkie dane, a także podpis osoby upoważnionej do reprezentacji firmy i pieczęć firmy.
4. Termin nadsyłania Deklaracji Uczestnictwa mija 30 marca 2016 roku, o godzinie 15:00.
5. Wypełnioną Deklarację Uczestnictwa w kategorii Champion należy przesłać na adres e-mail lub faksem:
 - a. j.florczak@asm-poland.com.pl
 - b. e.czerniec@asm-poland.com.pl
 - c. 24/ 355 77 03
5. Złożenie Deklaracji Uczestnictwa w kategorii Champion jest bezpłatne i ma charakter aplikacji.
6. Organizator po ostatecznym zakończeniu przyjmowania zgłoszeń prześle pisemne potwierdzenie przyjęcia firmy do projektu na adres (e-mail oraz listownie) podany w Deklaracji Uczestnictwa w kategorii Champion. W przypadku nieprzyjęcia firmy do Kategorii Champion zgłoszenie należy uznać za niebyłe. Zgłaszający nie będzie z tego tytułu obciążony żadnymi opłatami.
7. W terminie 14 dni przed dniem wyznaczonym na uroczystą Galę wręczenia Tytułów Champion 2016 zgłoszone firmy otrzymają informację o zajętej lokacie, pod warunkiem uiszczenia opłaty rejestracyjnej, o której mowa w §5.

§ 4. Kategorie rankingowe Champion 2016

1. Zamieszczone poniżej kategorie mają charakter wstępny.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany kategorii rankingowych, w tym: ich połączenia bądź rozdzielenia, rozszerzenia o dodatkowe kategorie, wykluczenia z badania.
3. Zgłoszeń można dokonywać w następujących kategoriach rankingowych:
 1. Bramy garażowe
 2. Cegła klinkierowa
 3. Cement
 4. Drzwi wewnętrzne
 5. Drzwi zewnętrzne
 6. Farby dekoracyjne wewnętrzne
 7. Farby dekoracyjne zewnętrzne
 8. Fugi
 9. Grzejniki
 10. Kleje do płytek
 11. Kostka brukowa
 12. Kotły grzewcze
 13. Masy uszczelniające (Silikony)
 14. Materiały termoizolacyjne – styropian
 15. Materiały termoizolacyjne – wełna mineralna i skalna

16. Materiały wznoszeniowe
17. Okna dachowe
18. Okna elewacyjne
19. Piany montażowe
20. Podłogi
21. Pokrycia dachowe ciężkie
22. Pokrycia dachowe lekkie
23. Produkty do gładzenia i wyrównywania ścian
24. Profile okienne aluminiowe
25. Profile okienne PVC
26. Systemy rynnowe
27. Tynki dekoracyjne
28. Zamocowania budowlane

§ 5. Opłaty w kategorii Champion

1. Po akceptacji zgłoszenia (zgodnie z **§ 3 pkt 6**) przez Organizatora Rankingu Zgłaszający ma obowiązek uiszczenia opłaty rejestracyjnej w ciągu 14 dni od dnia wystawienia faktury w wysokości: **3 000 zł netto + 23% VAT za każdą zgłoszoną markę.**

§ 6. Świadczenia Laureatów

W związku ze zgłoszeniem marki do Rankingu w kategorii Champion każdy z Uczestników otrzymuje pakiet promocyjny, obejmujący:

1. Bezterminowe prawo do posługiwania się uzyskanym tytułem i logotypem Championa Budowlanej Marki Roku 2016 (z podaniem kategorii i Organizatora).
2. Udział w uroczystej Gali wręczenia Tytułów Budowlanych Marek Roku 2016 wraz z noclegiem dla dwóch osób (w pokoju dwuosobowym) reprezentujących zgłoszoną firmę.
3. Promocja Laureatów:
 - a. Roczny dostęp do pakietu rabatów dostępnych w programie Teraprofit portalu kreodom.pl
 - b. 20% rabatu na usługi reklamowe portalu kreocen.pl zrealizowane do końca 2016 r.
 - c. Prezentacja Laureatów wraz z opisem działalności firmy w dziale Polecane Technologie portalu kreodom.pl
 - d. Publikacja wyników Rankingu
 1. *Publikacje wyników w newsletterach z logotypami:*
 - mailing ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku
 - newsletter Polskiej Platformy Technologicznej Budownictwa
 - mailing portalu budnet.pl
 - mailing portalu 4budowlani.pl
 - mailing magazynu Fachowy Wykonawca
 2. *Reklama prasowa z logotypami po ogłoszeniu wyników w Miesięczniku „Materiały Budowlane”*
 3. *Pakiet promocyjny portalu kreocen.pl – rabat na usługi reklamowe*
 4. *Informacje o wynikach Rankingu i pozycji poszczególnych marek na stronach www (relacja/artykuł) z logotypami:*
 - *asm-poland.com.pl*
 - *rankingmarekbudowlanych.pl*
 - *pptb.pl*

- swiat-szkla.pl

4. Informacje o wynikach Rankingu i pozycji poszczególnych marek w prasie i na portalach (relacja/artykuł):

- Budujemy Dom
- Materiały Budowlane
- Nasz Dekarz
- Świat Szkła
- Fachowy Wykonawca
- budnet.pl
- budowa.org
- budownictwo.org
- chemiabudowlana.info
- budownictwopolskie.pl
- e-biurowce.pl
- kreoCEN.pl
- obud.pl
- ogrzewanie.info.pl
- styropian.biz
- 4budowlani.pl
- najlepszedomy.pl

5. Informacje o wynikach Rankingu i pozycji poszczególnych marek w prasie i na portalach (newsletter/mailling):

- budujemydom.pl
- materialybudowlane.info.pl
- swiat-szkla.pl
- chemiabudowlana.info
- e-biurowce.pl
- obud.pl
- kreoCEN.pl

e. Prezentacja Laureatów na reportażu dotyczącym Gali.

f. Nagranie wypowiedzi Laureatów na filmie video z Gali.

g. Przekazanie informacji prasowych do mediów zewnętrznych o Rankingu – informacja prasowa na temat Rankingu oraz jego Laureatów.

h. Prezentacja Laureatów Rankingu wraz z linkiem do strony producenta na www.rankingmarekbudowlanych.pl, asm-poland.com.pl, www.budnet.pl oraz www.pptb.pl

4. Zakres świadczeń promocyjnych może ulec zmianie. O wszelkich zmianach Organizator poinformuje Uczestników Rankingu drogą mailową.

5. Uczestnik, zgodnie z art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631 ze zm.), zobowiązuje się do uzyskania i przekazania Organizatorowi zgody przedstawicieli Uczestnika uczestniczących w Gali Budowlana Marka Roku 2016 na rozpowszechnianie przez Organizatora ich wizerunku w celu promocji Uczestnika i Rankingu. Uczestnik jest świadomy, że promocja Uczestnika i Rankingu będzie odbywać się poprzez zamieszczanie zdjęć i materiałów filmowych na stronach internetowych: www.asm-poland.com.pl, www.rankingmarekbudowlanych.pl, www.pptb.pl, kanałe youtube Organizatora, fanpage'u Organizatora, twitterze Organizatora, stronach www patronów medialnych Rankingu oraz we wszelkich drukowanych materiałach promocyjnych Organizatora.

§7. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie kwestie związane z interpretacją lub zastosowaniem niniejszego regulaminu będą wyjaśniane i rozstrzygane przez Organizatora.
2. Korespondencja związana z projektem powinna być kierowana na adres siedziby Organizatora:
ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o.
Ul. Grunwaldzka 5
99-301 Kutno
3. **Regulamin projektu dostępny jest na stronie internetowej www.rankingmarekbudowlanych.pl oraz na życzenie u Organizatora w postaci pliku PDF.**
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian do niniejszego regulaminu. Zmiany regulaminu ogłaszane będą na stronie internetowej oraz rozsyłane do uczestników projektu drogą mailową.
5. Wysłanie przez Zgłaszającego formularza zgłoszenia firmy jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu.